



# DE ONDERWIJSVISITATIE **Handelwetenschappen**

Een evaluatie van de kwaliteit van de Bachelor of Science in de handelwetenschappen  
aan de Universiteit Hasselt

[www.vluhr.be/kwaliteitszorg](http://www.vluhr.be/kwaliteitszorg)

Brussel - februari 2020

vluhr



**DE ONDERWIJSVISITATIE  
HANDELSWETENSCHAPPEN**

Ravensteingalerij 27  
1000 Brussel  
T +32 (0)2 792 55 00  
F +32 (0)2 211 41 99

Het rapport is elektronisch beschikbaar op [www.vluhr.be/kwaliteitszorg](http://www.vluhr.be/kwaliteitszorg)

Wettelijk depot: D/2020/12.784/2

## VOORWOORD VAN DE VOORZITTER VAN HET BESTUURSCOMITÉ KWALITEITSZORG

U hebt het rapport van de visitatiecommissie Handelswetenschappen in handen. Deze visitatiecommissie brengt met dit rapport verslag uit over haar evaluatie van de bachelor in de handelswetenschappen aan de Universiteit Hasselt. Daarbij geeft zij toelichting bij de oordelen en aanbevelingen die resulteren uit het kwaliteitsonderzoek dat zij heeft verricht bij de bezochte opleiding. Dit initiatief kadert in de opdracht van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR) betreffende de externe kwaliteitszorg in het Vlaamse hoger onderwijs.

Het visitatierapport is in de eerste plaats bedoeld voor de betrokken opleiding. Daarnaast wil het rapport aan de maatschappij objectieve informatie verschaffen over de kwaliteit van de geëvalueerde opleidingen. Daarom is het visitatierapport ook op de webstek van de VLUHR publiek gemaakt.

Dit visitatierapport geeft een momentopname weer van de betrokken opleiding en vertegenwoordigt daarmee slechts één fase in het proces van blijvende zorg voor onderwijskwaliteit. Immers, al na korte tijd kunnen er veranderingen aan de opleidingen worden doorgevoerd, al dan niet als reactie op de oordelen en aanbevelingen van de visitatiecommissie. Dit rapport wil daarom vooral een stimulans zijn in de verdere ontwikkeling van de kwaliteit van de opleiding.

Graag dank ik, namens het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van de VLUHR, de voorzitter en de leden van de visitatiecommissie voor de bestede tijd alsook voor de deskundigheid waarmee zij hun opdracht hebben uitgevoerd. De visitatie was ook enkel mogelijk dankzij de inzet van velen die bij de opleiding betrokken waren. Wij zijn hen daarvoor erkentelijk.

Hopelijk ervaart de opleiding dit rapport als een kritische weerspiegeling van haar inspanningen en als een bijkomende stimulans om de kwaliteit van het onderwijs in de opleiding te verbeteren.

**Petter Aaslestad**

Voorzitter Bestuurscomité Kwaliteitszorg VLUHR



	Voorwoord van de voorzitter van het Bestuurscomité Kwaliteitszorg	3
	<b>DEEL 1 ALGEMEEN DEEL</b>	
<b>Hoofdstuk I</b>	De onderwijsvisitatie Handelswetenschappen	9
<b>Hoofdstuk II</b>	Tabel met scores	13
	<b>DEEL 2 OPLEIDINGSRAPPORT EN SAMENVATTING</b>	
	<b>Universiteit Hasselt</b>	
	Bachelor in de handelswetenschappen	19
	<b>BIJLAGEN</b>	
<b>Bijlage I</b>	Personalia van de leden van de visitatiecommissie	41
<b>Bijlage II</b>	Bezoekschema	43



# **DEEL 1**

Algemeen deel





# HOOFDSTUK I

## De onderwijsvisitatie Handelswetenschappen

### 1 INLEIDING

In dit rapport brengt de visitatiecommissie Handelswetenschappen verslag uit van haar bevindingen over de Bachelor of Science in de handelswetenschappen die zij in het najaar 2019, in opdracht van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR), heeft bezocht.

Dit initiatief kadert, conform de decretale opdracht, in de werkzaamheden van de VLUHR met betrekking tot de organisatie en uitvoering van de externe beoordelingen van het onderwijs aan de Vlaamse universiteiten, hogescholen en andere ambtshalve geregistreerde instellingen.

### 2 DE BETROKKEN OPLEIDING

Ingevolge haar opdracht bezocht de commissie de Bachelor in de handelswetenschappen aan de Universiteit Hasselt op 28 en 29 oktober 2019.

## 3 DE VISITATIECOMMISSIE

### 3.1 Samenstelling

De samenstelling van de visitatiecommissie Handelswetenschappen werd bekrachtigd door het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van 15 maart 2019, 19 april 2019 en 6 september 2019. De samenstelling van de visitatiecommissie kreeg op 21 oktober 2019 een positief advies van de NVAO. De commissie werd vervolgens door het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van de VLUHR ingesteld bij besluit van 23 oktober 2019.

De visitatiecommissie heeft de volgende samenstelling:

- Voorzitter
  - **Prof. dr. Hans van Kranenburg**, hoogleraar Strategic Management, Radboud University Nijmegen
  
- Commissieleden
  - **Dhr. Rudi Roex**, Managing Director, E-llis
  - **Prof. dr. Elsy Verhofstadt**, hoofddocent, Faculteit Economie en Bedrijfskunde, Vakgroep Economie en voorzitter opleidingscommissie Handelswetenschappen, Universiteit Gent
  - **Dhr. Arno Provoost**, masterstudent Finance & Risk Management, UGent

**Stefanie Van der Jeugt**, beleidsadviseur kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad, trad op als projectbegeleider en secretaris van deze visitatie.

Voor korte curricula vitae van de commissieleden wordt verwezen naar bijlage 1.

### 3.2 Taakomschrijving

Van de visitatiecommissie wordt verwacht dat zij

- gemotiveerde en onderbouwde oordelen geeft over de opleiding aan de hand van het beoordelingskader,
- aanbevelingen formuleert om waar mogelijk te komen tot kwaliteitsverbetering
- en de bredere samenleving informeert over haar bevindingen.

### 3.3 Werkwijze

#### 3.3.1 Voorbereiding

Ter voorbereiding van de visitatie werd aan de opleiding gevraagd een zelfevaluatie-rapport op te stellen. De Cel Kwaliteitszorg van de VLUHR heeft hiervoor een visitatieprotocol ter beschikking gesteld, waarin de verwachtingen ten aanzien van de inhoud van het zelfevaluatie-rapport zijn beschreven. Het zelfevaluatie-rapport volgt de opbouw van het accreditatiekader.

De commissie ontving het zelfevaluatie-rapport enkele weken voor het eigenlijke bezoek, waardoor zij de gelegenheid kreeg dit document vooraf zorgvuldig te bestuderen en het bezoek grondig voor te bereiden. De commissieleden werden bovendien verzocht om elk een set van bachelorproeven grondig door te nemen vooraleer het bezoek plaatsvond.

De commissie hield haar installatievergadering op 14 oktober 2019. Tijdens deze vergadering werden de commissieleden verder ingelicht over het visitatieproces en hebben zij zich concreet voorbereid op het af te leggen bezoek. Bijzondere aandacht is besteed aan een eenduidige toepassing van het beoordelingskader en het visitatieprotocol. Verder werd het programma van het bezoek opgesteld (zie bijlage 2) en werd een eerste bespreking gewijd aan het zelfevaluatie-rapport.

#### 3.3.2 Bezoek aan de instelling

Tijdens het in situ bezoek aan de instelling heeft de commissie gesprekken kunnen voeren met de verschillende betrokkenen bij de opleiding. Het bezoekschema voorzag gesprekken met de opleidingsverantwoordelijken, de studenten, de docenten, de alumni en de opleidingsgebonden ondersteuners. De gesprekken die de commissie heeft gevoerd, waren openhartig en verhelderend en vormden een goede aanvulling bij de lectuur van het zelfevaluatie-rapport.

Daarnaast werd een bezoek aan de faciliteiten (inclusief bibliotheek, leslokalen en computerfaciliteiten) ingepland. Ten slotte was er een spreekuur waarop de commissie bijkomend leden van de opleiding kon uitnodigen of waarop personen op een vertrouwelijke wijze door de commissie konden worden gehoord.

Ook werd aan de instellingen gevraagd – als een derde bron van informatie – om een aantal documenten ter inzage te leggen ten behoeve van de

commissie. Tijdens de bezoeken is voldoende tijd uitgetrokken om de commissie de gelegenheid te geven om deze documenten te bestuderen. De documenten die ter inzage van de commissie werden gelegd, waren: verslagen van overleg in relevante commissies/organen, een representatieve selectie van handboeken/studiemateriaal, indicaties van de competenties van het personeel, de toets- en evaluatieopgaven waarvan de commissie heeft aangegeven dat zij die tijdens het bezoek wenst in te kijken en dertig afstudeerwerken. Daar waar de commissie het noodzakelijk achtte heeft zij bijkomende informatie opgevraagd tijdens het bezoek om haar oordeel goed te kunnen onderbouwen.

Aan het einde van het bezoek werden, na intern beraad van de commissie, de voorlopige bevindingen mondeling aan de gevisiteerde opleiding meegegeeld.

### **3.3.3 Rapportering**

Als laatste stap in het visitatieproces heeft de visitatiecommissie per generieke kwaliteitswaarborg haar bevindingen, overwegingen, het oordeel en verbeter-suggesties geformuleerd. Een overzicht van de verbeter-suggesties die de commissie doet ten aanzien van de opleiding is achteraan bij het rapport opgenomen.

De opleidingsverantwoordelijken van de betrokken opleiding werden in de gelegenheid gesteld om op het concept van het rapport te reageren alvorens de tekst ervan definitief werd vastgelegd.

## HOOFDSTUK II

### Tabel met scores

In de hierna volgende tabel wordt het oordeel van de commissie op de drie generieke kwaliteitswaarborgen uit het accreditatiekader weergegeven.

Per generieke kwaliteitswaarborg (GKW) wordt in de tabel aangegeven of de opleiding hier volgens de commissie onvoldoende of voldoende scoort. De commissie geeft ook een eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding als geheel aan de hand van dezelfde tweepuntenschaal.

In de opleidingsrapporten is inzichtelijk gemaakt hoe de commissie tot haar oordeel is gekomen. Het is dan ook duidelijk dat de scores in onderstaande tabel gelezen en geïnterpreteerd moeten worden in samenhang met de onderbouwing ervan in de opleidingsrapporten.

Verklaring van de scores op de generieke kwaliteitswaarborgen:

- Voldoende (V)** De opleiding voldoet voor deze standaard aan de basiskwaliteit want zij vertoont een acceptabel niveau over de hele breedte van de onderliggende criteria.
- Onvoldoende (O)** De generieke kwaliteitswaarborg is onvoldoende aanwezig.

Regels voor het bepalen van de scores voor het eindoordeel:

- Voldoende (V)** Het eindoordeel over een opleiding is 'voldoende' indien alle standaarden als 'voldoende' worden beoordeeld.
- Onvoldoende (O)** Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'onvoldoende' indien alle standaarden als 'onvoldoende' worden beoordeeld. Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'onvoldoende' indien na de nieuwe visitatie één of meerdere standaarden nog steeds als 'onvoldoende' zijn beoordeeld.
- Voldoende met beperkte geldigheidsduur (V')** Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'voldoende met beperkte geldigheidsduur', d.w.z. beperkter dan de accreditatie-termijn, indien bij een eerste visitatie één of twee standaarden als 'onvoldoende' worden beoordeeld.

	GKW 1 - Beoogd eindniveau	GKW 2 - Onderwijs- leeromgeving	GKW 3 - Gerealiseerd eindniveau	Eindoordeel
<b>Universiteit Hasselt</b>				
Bachelor in de handelswetenschappen	V	V	V	V





# **DEEL 2**

Opleidingsrapport



# UNIVERSITEIT HASSELT

## Bachelor in de handelswetenschappen

### SAMENVATTING

#### Bachelor in de handelswetenschappen Universiteit Hasselt

*Op 28 en 29 oktober 2019 werd de Bachelor in de handelswetenschappen van Universiteit Hasselt in het kader van een onderwijsvisitatie op haar kwaliteit geëvalueerd door een commissie van onafhankelijke experts. In deze samenvatting worden de belangrijkste bevindingen van de commissie opgelijst.*

#### **Profilering**

De Bachelor in de handelswetenschappen is ingebed in de faculteit Bedrijfs-economische wetenschappen en gehuisvest op de campus te Diepenbeek. Het eerste jaar van de opleiding werd voor een eerste maal ingericht in 2015-2016. In 2018 behaalde de eerste lichter studenten hun diploma.

Handelswetenschappers aan de Universiteit Hasselt worden opgeleid tot allround managers, praktijkgerichte onderzoekers en ondernemende individuen die uitgerust zijn met de nodige sociale en communicatieve vaardigheden. De commissie meent dat de beoogde doelstellingen passen bij het niveau en de oriëntatie van een academische bacheloropleiding. De doelen van de opleiding voldoen aan de eisen van het werkveld en het vakgebied. De commissie is tevreden over de goede opstart van de opleiding. Nu de opstartfase voorbij is, dient de opleiding echter haar visie, opleidingsprofiel en ambities sterker te expliciteren, waardoor ze zich verder kan onderscheiden van andere economische opleidingen.

In academiejaar 2018-2019 telde de bacheloropleiding handelswetenschappen in totaal 424 studenten.

## **Programma**

Het programma omvat 180 studiepunten, verdeeld over drie academiejaren van telkens 60 studiepunten. De inhoudelijke vormgeving van het programma steunt op zes leerlijnen: (1) *management en ondernemerschap*, (2) *accountancy en financiering*, (3) *economie*, (4) *ondersteunende disciplines*, (5) *kwantitatieve methoden en onderzoeksmethoden* en tot slot (6) *talen en communicatie*. Naast de verplichte onderdelen kiezen de studenten één keuzevak van 6 studiepunten uit een vaste lijst. Volgens de commissie heeft de opleiding een kwalitatief en kwantitatief goed programma uitgewerkt. Het programma stelt studenten in staat om de vooropgestelde doelstellingen te bereiken en is goed opgebouwd rondom de zes leerlijnen. De commissie schuift wel enkele belangrijke aandachtspunten naar voren, zoals de logica achter bepaalde leerlijnen en de positie van Frans in het curriculum.

De commissie stelt vast dat de inhoud van het programma voldoende uitdagend is, zich situeert op het niveau van een academische bacheloropleiding en aansluit bij de actuele, internationale verwachtingen. Het studiemateriaal past bij de doelen en de inhoud van het programma. De handboeken zijn goed gekozen en het lesmateriaal is up-to-date.

De opleiding reikt studenten academische kennis en instrumenten aan en maakt snel de vertaalslag naar de toepassing ervan. De commissie ervaart de combinatie van academisch en praktijkgericht als een sterke troef van de opleiding. De opleiding maakt gebruik van verschillende werkvormen: hoorcolleges, werksitzingen, feedback- en begeleidingssessies en responsiecolleges. In de mate van het mogelijke neemt de opleiding bedrijfskundige problemen als vertrekpunt en werkt ze oefeningen en casussen uit. De commissie adviseert de opleiding om de studiebelasting per opleidingsonderdeel beter in kaart te brengen aan de hand van een studietijdmetering en indien nodig aan te passen.

Binnen de leerlijn *management en ondernemerschap* voorziet de opleiding in elk opleidingsjaar een integrerend, toepassingsgericht opleidingsonderdeel: bedrijfsscan (eerste jaar), ondernemen (tweede jaar) en bedrijfsspel (derde jaar). De uitwerking van het bedrijfsspel kan verbeterd worden.

De bachelorproef vormt het sluitstuk van de opleiding. De leerlijn *kwantitatieve methoden en onderzoeksmethoden* bereidt studenten voor op het maken van een bachelorproef. In de bachelorproef voeren de studenten per drie een wetenschappelijke onderzoeksopdracht uit. De promotor ondersteunt de studenten inhoudelijk. Hoewel de studenten kwaliteitsvolle bachelorproeven afleveren, adviseert de commissie om studenten beter voor te bereiden op de bachelorproef en de methodologische verwachtingen ten aanzien van studenten eenduidiger op te stellen.

Studenten krijgen de kans om internationale ervaringen op te doen via een Erasmusuitwisseling en/of het keuzeopleidingsonderdeel Summer School.

### **Beoordeling en toetsing**

De opleiding hanteert een mix van formatieve en summatieve evaluatievormen: mondelinge en schriftelijke examens, papers, verslagen, portfolio, vaardigheidstoetsen en de bachelorproef. Soft skills worden beoordeeld aan de hand van groepswork en presentaties. Via de ECTS-fiche en de studieleidraad van elk opleidingsonderdeel informeert de opleiding studenten met betrekking tot de gekozen evaluatievormen. De opleiding maakt eveneens gebruik van voorbeeldexamens en docenten voeren een duidelijke communicatie omtrent de beoordelingscriteria. De toetsing van studenten verloopt transparant, valide en betrouwbaar, conform het facultair evaluatiebeleid. De verschillende opleidingsonderdelen stellen studenten in staat de beoogde leerresultaten te bereiken en die leerresultaten worden ook effectief getoetst.

### **Begeleiding en ondersteuning**

Doorheen de opleiding wordt voorzien in een adequate begeleiding en opvolging van de studenten. Bij problemen kunnen studenten onder andere terecht bij de docenten van de opleidingsonderdelen, de studie- en studieloopbaanbegeleiders en de ombudspersoon. Het eerste jaar van de opleiding is ingedeeld in vier kwartielen (acht lesweken en twee examenweken per kwartiel). In het tweede en derde jaar hanteert de opleiding een semestersysteem. Aan de hand van deze opzet streeft de opleiding naar een toenemende autonomie en verantwoordelijkheid bij studenten en faciliteert ze de overgang van secundair naar hoger onderwijs.

De commissie is van mening dat de infrastructuur voldoet. De opleiding beschikt op campus Diepenbeek over verschillende aula's, leslokalen en

pc-lokalen. De leslokalen zijn uitgerust met bord, computer en beamer. In de pc-lokalen hebben studenten toegang tot software zoals SPSS en BELFIRST. De gerenoveerde campusbibliotheek bevat studeerzones en aparte groepsruimtes.

### **Beroepsmogelijkheden**

Alle alumni stromen door naar een aansluitende masteropleiding. De alumni geven aan dat ze tevreden zijn over de gevolgde bacheloropleiding en dat ze goed voorbereid zijn op de masteropleiding.

## OPLEIDINGSRAPPORT

### Bachelor in de handelswetenschappen

#### Universiteit Hasselt

#### Woord vooraf

Dit rapport behandelt de academische bacheloropleiding handelswetenschappen van de Universiteit Hasselt. De visitatiecommissie bezocht de opleiding op 28 en 29 oktober 2019.

De visitatiecommissie beoordeelt de opleiding aan de hand van de standaarden uit het VLUHR-beoordelingskader. Dit kader is afgestemd op de accreditatievereisten zoals gehanteerd door de NVAO. Voor elke standaard geeft de commissie een gewogen en gemotiveerd oordeel op een tweepuntenschaal: onvoldoende, voldoende. Bij de beoordeling van de standaarden betekent het concept 'basiskwaliteit' dat de generieke kwaliteitswaarborg aanwezig is en de opleiding – of een opleidingsvariant – voldoet aan de kwaliteit die in internationaal perspectief redelijkerwijs mag worden verwacht van een bachelor- of masteropleiding. De score voldoende wijst er op dat de opleiding voor deze standaard voldoet aan de basiskwaliteit en een adequaat niveau vertoont voor de hele breedte van de onderliggende criteria. De score onvoldoende duidt erop dat de generieke kwaliteitswaarborg onvoldoende aanwezig is. De commissie geeft ook een eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding als geheel. De oordelen en aanbevelingen hebben betrekking op de opleiding met alle daaronder ressorterende varianten, tenzij anders vermeld.

Naast het oordeel formuleert de visitatiecommissie in het rapport aanbevelingen in het kader van het verbeterperspectief. Op die manier wenst de commissie bij te dragen aan de kwaliteitsverbetering van de opleiding. De aanbevelingen zijn opgenomen bij de respectieve standaarden. Aan het eind van het rapport is een overzicht opgenomen van verbeteringsuggesties.

De commissie beoordeelt de kwaliteit van de opleiding zoals zij die heeft vastgesteld op het moment van het visitatiebezoek. De commissie heeft zich bij haar oordeel gebaseerd op het zelfevaluatie-rapport en de informatie die voortkwam uit de gesprekken met de opleidingsverantwoordelijken, de lesgevers, de studenten, de alumni en de verantwoordelijken op opleidingsniveau voor interne kwaliteitszorg, internationalisering en studiebegeleiding. De commissie heeft ook het studiemateriaal, minstens tien afstudeerwerken en een staal van examenvragen bestudeerd. Tevens

is door de commissie een bezoek gebracht aan de opleidings specifieke faciliteiten, zoals de leslokalen, de computerlokalen en de bibliotheek.

### Situering van de opleiding

De oprichting van de bachelor- en masteropleiding handelswetenschappen, aangeboden door de Universiteit Hasselt, vormde een van de maatregelen die de Vlaamse regering opnam in het Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat (SALK, 2013-2019), na de sluiting van Ford Genk in 2014. De uitvoering van dit actieplan moet resulteren in de versterking en versnelde ontwikkeling van de Limburgse economie. De macrodoelmatigheid van de opleidingen Handelswetenschappen is onder meer gebaseerd op de nood aan meer en beter ondernemerschap in de regio en de professionaliseringsnood van de bestaande KMO's (kleine of middelgrote ondernemingen). In de voorbereidings- en opstartfase konden beide opleidingen steunen op de interne onderwijs- en onderzoeksexpertise van de faculteit Bedrijfs-economische Wetenschappen van Universiteit Hasselt.

De bachelor- en masteropleiding handelswetenschappen zijn ingebed in de faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen. Deze faculteit beschikt over een bachelor- en masteropleiding toegepaste economische wetenschappen, een bachelor- en masteropleiding handelsingenieur, een bachelor- en masteropleiding handelsingenieur in de beleidsinformatica en een Engelstalige Master of Management. Al de vermelde opleidingen zijn gehuisvest te Diepenbeek.

Conform de decretale bepalingen beoogt dit visitatierapport enkel een evaluatie van de bacheloropleiding. In 2014 doorliep de bacheloropleiding de procedure Toets Nieuwe Opleiding (TNO) bij NVAO. Na een positieve TNO-beoordeling werd de bacheloropleiding in academiejaar 2015-2016 voor de eerste keer ingericht. In navolging van het oprichtingsdecreet sloot Universiteit Hasselt, specifiek voor de opleiding handelswetenschappen, een samenwerkingsakkoord met KU Leuven. Universiteit Hasselt draagt de volledige verantwoordelijkheid voor het onderwijsmanagement (inclusief kwaliteitsbeleid). KU Leuven verzorgt 30% van de opleidingsonderdelen van de bacheloropleiding op de campus in Diepenbeek. De docenten van KU Leuven worden aangestuurd vanuit Universiteit Hasselt.

De faculteit stuurt het onderwijs en onderzoek aan en stelt per opleiding een opleidingsmanagementteam (OMT) samen. De dagelijkse leiding van de bacheloropleiding berust bij het OMT handelswetenschappen, bestaande uit de opleidingsvoorzitter, drie docenten van de opleiding



(met vertegenwoordiging van Universiteit Hasselt en KU Leuven), de stafmedewerker onderwijs verbonden aan de opleiding en een student handelswetenschappen.

De opleiding omvat 180 studiepunten. Het modeltraject van de opleiding is gespreid over drie academiejaren. In academiejaar 2018-2019 telde de bacheloropleiding in totaal 424 studenten.

### Generieke kwaliteitswaarborg 1 - Beoogd eindniveau

#### **De commissie beoordeelt het beoogd eindniveau van de Bachelor handelswetenschappen als voldoende**

De opleiding heeft een heldere visie op het **profiel van een afgestudeerde Bachelor** in de handelswetenschappen. Handelswetenschappers aan de Universiteit Hasselt worden opgeleid tot allround managers, praktijkgerichte onderzoekers en ondernemende individuen die uitgerust zijn met de nodige sociale en communicatieve vaardigheden. In het zelf-evaluatierapport schreef de opleiding dat ze bij de start van de opleiding geen uitgesproken ambitie had om zichzelf te differentiëren ten opzichte van de andere bacheloropleidingen handelswetenschappen in Vlaanderen. De commissie merkte tijdens het bezoek op dat de opleiding zich op impliciete wijze zeer duidelijk positioneert ten opzichte van andere economische opleidingen (i.c. toegepaste economische wetenschappen en handelsingenieur). Vanuit een vergelijkend perspectief focust de bacheloropleiding handelswetenschappen sterk op ondernemen, communiceren en praktijkgerichtheid, met een sterke academische insteek. De opleidingsverantwoordelijken, de docenten, de studenten en de alumni beamen dit. Hierop aansluitend moedigt de commissie de opleiding aan om haar eigenheid verder te expliciteren in de opleidingsvisie en het afstudeerprofiel.

De commissie stelt vast dat de **opleidingsspecifieke leerresultaten** (OLR) richting geven aan de opleiding. De OLR zijn een doordachte vertaling van het bovenstaande afstudeerprofiel en van de door NVAO gevalideerde domeinspecifieke leerresultaten (DLR). De OLR corresponderen met de DLR, waardoor de OLR zich qua niveau en oriëntatie eveneens op niveau 6 van de Vlaamse kwalificatiestructuur situeren. Bij de opmaak van de OLR hield de opleiding rekening met de verwachtingen van het werkveld door middel van een werkveldbevraging. De commissie is bovendien van mening dat de doelstellingen van de opleiding voldoen aan de eisen van het (internationale) vakgebied.

De OLR werden relatief algemeen geformuleerd, net als de visie en het opleidingsprofiel. De commissie beveelt de opleiding aan om haar eigenheid ook in de OLR duidelijker naar voren te laten komen. Duurzaamheid komt bijvoorbeeld niet specifiek aan bod in de OLR, maar zit wel sterk verweven in het programma.

Op het niveau van de opleidingsonderdelen werden de OLR vertaald in **doelstellingen**. In de studiefiches koppelen de docenten de doelstellingen van elk opleidingsonderdeel zichtbaar aan de OLR. Het opleidingsmanagementteam (OMT) bewaakt dat alle leerdoelen aan bod komen doorheen de opleiding.

De faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen doorloopt momenteel het AACSB-accreditatietraject (Association to Advance Collegiate School of Business). In het zelfevaluatie-rapport schrijft de opleiding dat ze hierin een kans ziet om haar profilering te versterken. De commissie moedigt dit ten eerste aan en raadt de opleiding aan om ook haar aanwezige, internationale ambities op te nemen in haar visie.

De commissie gelooft dat de doelstellingen van de opleiding tegemoetkomen aan de verwachtingen die vanuit het SALK (Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat) werden gesteld. Op dit ogenblik heeft de opleiding slechts twee lichten afgestudeerde Bachelors handelswetenschappen (waarvan één lichting pas afgestudeerde Masters handelswetenschappen). Daardoor is het nog te vroeg om de effecten van de opleiding in het werkveld daadwerkelijk te meten. De commissie stimuleert de opleiding om haar effecten af te toetsen bij het werkveld zodra dat mogelijk is.

**De visitatiecommissie besluit** dat de beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van een academische bacheloropleiding. De doelen van de opleiding voldoen aan de eisen van het werkveld en het vakgebied. De commissie is tevreden over de goede opstart van de opleiding. Nu de opstartfase voorbij is, dient de opleiding haar visie, opleidingsprofiel en ambities sterker te expliciteren, waardoor ze zich verder kan onderscheiden van andere economische opleidingen. Een strategieplan met concrete doelstellingen voor de komende jaren kan daarbij helpen. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt geborgd en kent de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 1 'Beoogd eindniveau'.

## Generieke kwaliteitswaarborg 2 - Onderwijsleeromgeving

### De commissie beoordeelt de onderwijsleeromgeving van de Bachelor handelswetenschappen als voldoende

Het programma telt 180 studiepunten, verdeeld over drie academiejaren van telkens 60 studiepunten. De inhoudelijke **vormgeving** van het programma steunt op zes leerlijnen: (1) *management en ondernemerschap*, (2) *accountancy en financiering*, (3) *economie*, (4) *ondersteunende disciplines*, (5) *kwantitatieve methoden en onderzoeksmethoden* en tot slot (6) *talen en communicatie*. De commissie meent dat alle onderdelen aanwezig zijn om de OLR te bereiken. Naast de verplichte onderdelen kiezen de studenten één keuzevak van 6 studiepunten uit een vaste lijst.

De opbouw naar de OLR doorheen de verschillende leerlijnen en de logica erachter is evenwel niet altijd duidelijk. Het valt de commissie bijvoorbeeld op dat de leerlijn *management en ondernemerschap* een verzameling is van drie onderscheiden vakgebieden (ondernemerschap en management, marketing management en supply chain management). Dit zijn tevens drie afstudeerrichtingen in de aansluitende masteropleiding handelswetenschappen aan de Universiteit Hasselt. Voor de leerlijn *accountancy en financiering* is er daarentegen een één-op-één-relatie met een afstudeerrichting in de masteropleiding (accountancy, financiering en fiscaliteit). In de *ondersteunende* leerlijn maakt de opleiding een bewuste keuze voor recht en psychologie als ondersteunende disciplines. De bijdrage van de ondersteunende disciplines aan de andere leerlijnen kan volgens de commissie transparanter (zoals de link tussen de opleidingsonderdelen organisatiepsychologie en human resource management).

Binnen de leerlijn *talen en communicatie* biedt de opleiding vier vreemde talen aan: Engels, Frans, Duits en Spaans. Naast het verplichte Engels kiezen de studenten nog twee andere talen. Bij de opstart van de opleiding was Frans verplicht. Omdat ook Nederlandse studenten, zonder voorkennis Frans, zich inschreven, maakte de opleiding van Frans een keuzetaal. Uit de gesprekken met de studenten leidt de commissie af dat vele studenten niet voor Frans kiezen omwille van het hogere instapniveau (eindtermen secundair onderwijs, in tegenstelling tot Duits en Spaans waar men start met de basis) en omwille van een hogere studiebelasting. De alumni stellen echter dat kennis van het (business-georiënteerde) Frans zeer nuttig is in hun huidige functie. Bovendien vindt de commissie het opvallend dat studenten pas vanaf het tweede jaar voor Frans kunnen kiezen. Studenten

ervaren dit als een extra drempel om voor Frans te kiezen. De commissie beveelt de opleiding ten zeerste aan om enerzijds de opleidingsonderdelen Frans grondig te evalueren om tegemoet te komen aan de heersende verwachtingen bij alle stakeholders en anderzijds om een duidelijke visie en ambitie rond taalonderwijs te ontwikkelen. De commissie merkt dat verschillende leerlijnen bijdragen aan het OLR met betrekking tot communicatie. Het opleidingsonderdeel professionele communicatie in de leerlijn *talen en communicatie* focust uitsluitend op schriftelijke communicatievaardigheden. In de leerlijn *management en ondernemerschap* werkt de opleiding evenwel aan mondelinge taalvaardigheid en employability skills. De commissie waardeert dat studenten onder andere leren pitchen en presenteren voor een jury, want dit zijn onmisbare skills voor handelswetenschappers in het werkveld. Studenten leren eveneens samenwerken in teams.

Binnen de leerlijn *management en ondernemerschap* voorziet de opleiding in elk opleidingsjaar ook een **integreerend, toepassingsgericht opleidingsonderdeel**: bedrijfsscan (eerste jaar), ondernemen (tweede jaar) en bedrijfsspel (derde jaar). Via deze opleidingsonderdelen komt de praktijkgerichtheid van de opleiding goed tot uiting. De commissie ziet een mooie opbouw tussen de integrerende opleidingsonderdelen. De studenten gaven echter aan dat de opzet van het bedrijfsspel voor hen niet helemaal duidelijk was. Bijgevolg raadt de commissie aan om het bedrijfsspel in een open gesprek met de studenten te evalueren en het bedrijfsspel verder op punt te zetten.

De leerlijn *kwantitatieve methoden en onderzoeksmethoden* bereidt studenten voor op het maken van een **bachelorproef**. In de bachelorproef voeren de studenten per drie een wetenschappelijke onderzoekopdracht uit. De promotor ondersteunt de studenten inhoudelijk. De opleiding geeft zelf aan dat studenten het moeilijk vinden om hun kennis en vaardigheden toe te passen in de bachelorproef. Om daaraan tegemoet te komen plant de opleiding de leerlijn te herzien.

De commissie stelt vast dat **de inhoud van het programma** voldoende uitdagend is, zich situeert op het niveau van een academische bacheloropleiding en aansluit bij de actuele, internationale verwachtingen. Het **studiemateriaal** past bij de doelen en de inhoud van het programma. De handboeken zijn goed gekozen en het lesmateriaal is up-to-date. De studenten en docenten zijn tevreden over de mogelijkheden en het gebruik van het digitale leerplatform Blackboard.

In het opleidingsprofiel benoemt de opleiding het **professionele en academische bereik** van de opleiding. Uit de gesprekken blijkt dat de nadruk ligt op de praktijkgerichtheid, met een sterke academische insteek. De opleiding reikt studenten academische kennis en instrumenten aan en maakt snel de vertaalslag naar de praktische toepassing ervan. Om het opleidingsprofiel te verwezenlijken, maakt de opleiding gebruik van verschillende werkvormen: hoorcolleges, werkzittingen, feedback- en begeleidingssessies en responsiecolleges. In de mate van het mogelijke neemt de opleiding bedrijfskundige problemen als vertrekpunt en werkt ze met oefeningen en casussen. De commissie oordeelt dat de **werkvormen** goed gekozen zijn en studenten in staat stellen om de OLR te bereiken. De studenten en de alumni geven aan dat de bovenstaande combinatie van theorie en praktijk hun studiekeuze positief heeft beïnvloed.

In academiejaar 2018-2019 telde de bacheloropleiding in totaal 424 studenten, waarvan 132 in het eerste jaar. 88% van de **instromende studenten** beschikte over een ASO-diploma, 12% over een TSO-diploma. Ongeveer de helft van de studenten volgde een vooropleiding met minder dan vier uur wiskunde. Daarom neemt de opleiding allerlei initiatieven om studenten met een beperkte voorkennis wiskunde te ondersteunen, zoals een septembercursus wiskunde, de spreiding van wiskunde over meerdere kwartielen en tutorsessies voor de wiskundige, statistische en boekhoudkundige opleidingsonderdelen. Het gemiddelde **studierendement** voor alle opleidingsjaren samen is 75%. Ongeveer 35% van de eerstejaars heeft een studierendement van 80% of hoger. Het drop-outcijfer in het eerste jaar ligt rond 15%.

Ongeveer 25% van alle studenten heeft een migratieachtergrond. 53% van de eerstejaars zonder migratieachtergrond heeft een studierendement van 80% of hoger, in tegenstelling tot 25% van de eerstejaarsstudenten met migratieachtergrond. Eerstejaarsstudenten met een migratieachtergrond zetten de opleiding ook vaker stop in vergelijking met studenten zonder migratieachtergrond, respectievelijk 20% en 11%. De commissie uit haar bezorgdheid omtrent deze cijfers en raadt de opleiding aan om haar begeleidingsaanbod nog beter af te stemmen op deze belangrijke, regionale doelgroep.

Het eerste jaar van de opleiding is ingedeeld in **vier kwartielen** (acht lesweken en twee examenweken per kwartiel). In het tweede en derde jaar hanteert de opleiding een **semestersysteem**. Aan de hand van deze opzet streeft de opleiding naar een toenemende autonomie en verantwoordelijkheid bij studenten en faciliteert ze de overgang van secundair

naar hoger onderwijs. Tijdens het gesprek beaamden de studenten dat het kwartielsysteem voor hen een goede opstap naar meer zelfstandigheid was.

De opleiding geeft studenten de kans om **internationale ervaringen** op te doen via een Erasmusuitwisseling (vijftien bestemmingen) en/of het keuzeopleidingsonderdeel Summer School (vier bestemmingen). In totaal tekende 38% van de lichte afgestudeerden van 2017-2018 in op minstens één van beide initiatieven (22% enkel Erasmus, 11% enkel *summer school*, 5% Erasmus en *summer school*). De studenten en de commissie zijn tevreden over dit mooie aanbod. De commissie beveelt de opleiding echter aan om na te gaan of de studietijd horend bij de verschillende *summer schools* in verhouding staat tot het aantal studiepunten. De studenten geven namelijk aan dat de studiebelasting van enkele *summer schools* eerder laag is. Daarnaast adviseert de commissie om het aanbod aan *summer schools* verder uit te breiden en daarbij duidelijkere selectiecriteria te hanteren.

Het **onderwijsgevende personeel** (70% Universiteit Hasselt en 30% KULeuven) beschikt over de nodige kwalificaties en competenties om het programma op academisch niveau te realiseren. Verschillende lesgevers hebben bovendien een expliciete link met het bedrijfsleven of zijn actief in het werkveld, waardoor ook de professionele insteek vertegenwoordigd is. In totaal zijn er 40 lesgevers verantwoordelijk voor de opleidingsonderdelen. De commissie maakte tijdens het bezoek kennis met een enthousiast team en beoordeelt de betrokkenheid van de lesgevers als zeer positief. Om de didactische competenties van het onderwijsgevenden aan te scherpen, organiseert de Universiteit Hasselt twee verplichte onderwijsprofessionaliseringstrajecten voor startende lesgevers. Daarnaast zijn er ook vrijblijvende bijscholingen voor alle lesgevers. Het opleidingsmanagementteam stuurt de opleiding en de lesgevers aan. Formele afstemming tussen de opleidingsonderdelen en de leerlijnen gebeurt voornamelijk via het OMT.

Doorheen de opleiding voorziet de opleiding in een adequate **begeleiding en opvolging** van de studenten. Bij problemen kunnen studenten onder andere terecht bij de docenten van de opleidingsonderdelen, de studien- en studieloopbaanbegeleiders en de ombudspersoon. Voor de studenten is het echter niet altijd duidelijk wie aanspreekpunt is voor welke vragen. Omwille van het groeiende studentenaantal adviseert de commissie om binnen het begeleidingsaanbod de taken formeel te verdelen onder de verschillende begeleiders en hieromtrent transparant te communiceren.

De commissie is van mening dat de **infrastructuur** voldoet. De opleiding beschikt op campus Diepenbeek over verschillende aula's, leslokalen en pc-lokalen. De leslokalen zijn uitgerust met bord, computer en beamer. In de pc-lokalen hebben studenten toegang tot software zoals SPSS en BELFIRST. De gerenoveerde campusbibliotheek bevat studeerzones en aparte groepsruimtes.

De opleiding geeft studenten de kans om feedback te geven op de opleidingsonderdelen via **bevragingen** die op instellingsniveau opgemaakt worden en **evaluatievergaderingen** in het bijzijn van de docent. De opleiding merkt dat de respons van de bevragingen laag is. De commissie adviseert de opleiding om te bekijken of de algemene bevraging kan toegespitst worden op de opleiding handelswetenschappen. Ook kan de timing van de bevragingen een rol spelen bij de lage respons. Daarnaast leidt de commissie uit de gesprekken af dat de aanwezigheid van de docent tijdens de evaluatievergadering bedreigend kan overkomen. In het onderwijsmanagementteam zit een student die bezorgdheden en vragen kan doorspelen naar de opleidingsverantwoordelijken. De studietijd van enkele opleidingsonderdelen (zoals Frans, Ondernemen en Summer school) staat volgens de studenten niet in verhouding tot het aantal studiepunten. Daarom adviseert de commissie de opleiding om een studietijdmeting te organiseren om de **studeerbaarheid** van het programma te bewaken.

**De visitatiecommissie besluit** dat de opleiding in een korte periode een kwalitatief en kwantitatief goed programma heeft neergezet. Het programma stelt studenten in staat om de vooropgestelde doelstellingen te bereiken en is samenhangend opgebouwd rondom de zes leerlijnen. De inhoud, het studiemateriaal, de werkvormen, de samenstelling van het docententeam en de opleidingsspecifieke voorzieningen voldoen aan de verwachtingen. De commissie ervaart de combinatie van academisch en praktijkgericht als een sterke troef van de opleiding, evenals het kwartielstelsel. De commissie schuift evenwel enkele belangrijke aandachtspunten naar voren, zijnde de logica achter de leerlijnen, de positie van Frans in het curriculum, het lagere studierendement van studenten met een migratieachtergrond, de studietijd die studenten spenderen aan de afzonderlijke opleidingsonderdelen en meer duidelijkheid over taken en functie van studiebegeleiders. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt geborgd en kent de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 2 'Onderwijsleeromgeving'.

## Generieke kwaliteitswaarborg 3 - Gerealiseerde eindniveau

### De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau van de Bachelor handelswetenschappen als voldoende

De opleiding volgt het facultaire **evaluatiebeleid**, waarin zowel de individuele docenten als het opleidingsmanagementteam (OMT) een belangrijke rol spelen. De docenten stellen evaluatieopdrachten en toetsvragen op en volgen daarbij afspraken omtrent validiteit, betrouwbaarheid en transparantie. Het OMT bewaakt de kwaliteit van de toetsen. De opleiding hanteert een mix van formatieve en summatieve **evaluatievormen**: mondelinge en schriftelijke examens, papers, verslagen, portfolio, vaardigheidstoetsen, presentaties en de bachelorproef. De commissie meent dat de evaluatievormen afgestemd zijn op de beoogde leerresultaten en stelt de variatie aan evaluatievormen op prijs. Daarnaast waardeert de commissie dat de opleiding ook soft skills beoordeelt via groepswerken en presentaties.

Via de ECTS-fiche en de studieleidraad van elk opleidingsonderdeel informeert de opleiding studenten met betrekking tot de gekozen evaluatievormen. De opleiding maakt eveneens gebruik van voorbeeldexamens. Uit het gesprek met de studenten leidt de commissie af dat studenten de beoordelingscriteria goed kennen. Sinds dit academiejaar brengt het OMT de deadlines in kaart in functie van een optimale spreiding van de evaluatie.

De **bachelorproef** vormt het sluitstuk van de opleiding. Studenten werken per drie aan een wetenschappelijke onderzoeksopdracht en kiezen een thema uit een ruime lijst met onderwerpen die door de verschillende vakgroepen wordt opgesteld. Een (co)promotor en/of assistent-begeleider begeleidt de groepjes en biedt inhoudelijke ondersteuning. Ook al volgt elke bachelorproefbegeleider het minimale afsprakenkader, toch ervaren studenten grote verschillen tussen de begeleiders onderling. In de studieleidraad vinden studenten alle praktische informatie terug met betrekking tot de toekenningsprocedure van onderwerpen, de inhoudelijke verwachtingen en de evaluatie van de bachelorproef. Elke bachelorproef wordt beoordeeld op drie onderdelen: het schriftelijk rapport (50%), de mondelinge verdediging (25%) en het proces (25%). De commissie merkt op dat een deel van de bachelorproeven enkel een literatuurstudie bevat in tegenstelling tot andere bachelorproeven waarin studenten een literatuurstudie combineren met een kwantitatieve of kwalitatieve onderzoeks-



methode. De commissie adviseert de opleiding om een duidelijke keuze te maken qua opzet om de verwachtingen ten aanzien van studenten scherp te kunnen stellen.

Alle alumni **stromen door naar een aansluitende masteropleiding**. Van de eerste lichting afgestudeerden schreef 70% zich in voor de masteropleiding Handelswetenschappen aan de Universiteit Hasselt. 30% van deze alumni vond de weg naar een aansluitende masteropleiding aan een andere universiteit. Tijdens de gesprekken gaven de alumni aan dat ze tevreden zijn over de gevolde bacheloropleiding en dat ze goed voorbereid zijn om een masteropleiding aan te vangen. Via het opleidingsonderdeel Seminarie HW maken de studenten kennis met de verschillende afstudeerrichtingen van de Universiteit Hasselt.

**De visitatiecommissie besluit** dat de toetsing van studenten transparant, valide en betrouwbaar verloopt, conform het facultair evaluatiebeleid. De opleiding hanteert verschillende toetsvormen, passend bij de beoogde leerresultaten. Alumni voelen zich goed voorbereid op de masteropleiding en stromen vlot door naar de masteropleiding Handelswetenschappen aan de Universiteit Hasselt of aan een andere Vlaamse universiteit. Met betrekking tot de bachelorproef spoort de commissie de opleiding om de opzet en de begeleiding meer te uniformiseren. De opleiding dient eveneens na te gaan hoe ze de studenten beter kan voorbereiden op de bachelorproef. De verschillende opleidingsonderdelen stellen studenten in staat de beoogde leerresultaten te bereiken en die leerresultaten worden ook effectief getoetst. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt geborgd en kent de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 3 'Gerealiseerd eindniveau'.

### Integraal eindoordeel van de commissie

Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau	V
Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsleeromgeving	V
Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau	V

Vermits generieke kwaliteitswaarborg 1 als voldoende wordt beoordeeld, generieke kwaliteitswaarborg 2 als voldoende en generieke kwaliteitswaarborg 3 als voldoende, is het eindoordeel van de bacheloropleiding handelswetenschappen, conform de beslisregels, voldoende.

## Samenvatting van de aanbevelingen in het kader van het verbeterperspectief

### Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau

- Expliciteer de eigenheid en ambities van de opleiding in de visie, het opleidingsprofiel en de OLR om een visibele positie te kunnen innemen ten opzichte van andere economische opleidingen. Naar aanleiding van het lopende AASCB-traject kan de opleiding ook de aanwezige, internationale ambities opnemen in haar visie.
- Onderzoek wat de effecten van de opleiding in het werkveld zijn en of de opleiding daarmee tegemoetkomt aan de verwachtingen van het SALK-actieplan.

### Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsleeromgeving

- Realiseer een transparante afstemming tussen de leerlijnen in de bacheloropleiding en de afstudeerrichtingen in de masteropleiding in functie van een duidelijke inhoudelijke opbouw van bachelor naar master.
- Ontwikkel een duidelijke visie en ambitie met betrekking tot taalonderwijs en bepaal hierbij de positie van Frans in het curriculum.
- Evalueer het bedrijfsspel in een open gesprek met de studenten en zet het opleidingsonderdeel verder op punt.
- Onderzoek hoe de opleiding studenten beter kan voorbereiden op het schrijven van een bachelorproef.
- Stem het begeleidingsaanbod af op de noden van instromende studenten met een migratieachtergrond.
- Voer studietijdmetingen uit om de studeerbaarheid van het programma te bewaken.
- Breid het aanbod aan summer schools uit en hanteer daarbij duidelijkere selectiecriteria.
- Zorg voor een formele, heldere verdeling van de taken onder de verschillende studiebegeleiders.
- Geef de algemene evaluatiebevragingen een opleidingsspecifieke invulling, waardoor studenten zich meer aangesproken voelen om de bevraging in te vullen. Zoek naar het meest geschikte moment in het academiejaar om de bevraging af te nemen.
- Overweeg om de aanwezigheid van de docent tijdens de evaluatievergadering te schrappen opdat studenten openlijker durven spreken.

### Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

- Maak voor de bachelorproeven een duidelijke keuze qua opzet, opdat ook de verwachtingen ten aanzien van studenten duidelijk zijn.





# **BIJLAGEN**





## BIJLAGE I

### Personalia van de leden van de visitatiecommissie

**Prof. dr. H.L. (Hans) van Kranenburg** is hoogleraar Strategisch Management aan de Radboud University, Nijmegen School of Management en voorzitter van de vakgroep Strategisch Management. Hij was visiting professor aan het Department of Politics and International Relations, Reuters Institute en Green Templeton College aan de University of Oxford (UK), het Media Management and Transformation Center aan de Jönköping International Business School (Zweden), de University of Navarra (Spanje), en de University of Chicago (USA). Hij was voorzitter van Bedrijfskunde en directeur van het onderzoeksprogramma Responsible Organization. Zijn expertise ligt op het terrein van strategisch gedrag van organisaties, niet-markt strategieën, dynamiek van industrieën, samenwerken, en buitenlandse investeringen. Hij is ook een expert op het gebied van media management en economie. Verder adviseert hij organisaties en is hij lid van verschillende stichtingsbesturen (waaronder OCF 2.0 en Stichting Nationale Rode Kruis Bloesemtocht) en adviesraden.

**Dhr. Rudi Roex** is van opleiding Licentiaat Handelswetenschappen (Handelshogeschool Antwerpen, 1988) en volgde na twaalf jaren in het werkveld eveneens de opleiding Advanced Management aan Vlerick Leuven-Gent. In 1989 startte hij zijn carrière in de logistieke wereld bij Ewals Cargo Care in België. Hij heeft 21 jaar gewerkt bij deze logistieke dienstverlener, waarvan de laatste zeven jaren als CEO Ewals Holdings wereldwijd. In 2011 richtte hij zijn eigen kleine bedrijf, e-llis, op. Daarnaast werd hij CEO supply chain en logistics bij de Zuid-Afrikaanse,

beursgenoteerde multinational Steinhoff (22 MRD euro omzet, 130.000 personen tewerkgesteld op 5 continenten en 12000 winkels). Gedurende deze periode maakte hij deel uit van een expertengroep die op vraag van de Vlaamse regering het succesvolle Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat (SALK) uitwerkte. Doel van het actieplan was de economische heropbouw van de provincie Limburg na de sluiting van Ford Genk. In 2018 deed Rudi een management buy out van de centrale logistieke activiteiten van Steinhoff en hing deze onder de vlag van e-llis. Op dit moment is e-llis uitgegroeid tot een internationale logistieke dienstverlener met 16 kantoren op 3 continenten en een tachtigtal mensen tewerkgesteld.

**Prof. dr. Elsy Verhofstadt** is hoofddocent aan de Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de UGent en verbonden aan de vakgroep Economics. Zij is momenteel voorzitter van de opleidingscommissie Handelswetenschappen, waarvan zij reeds actief lid was sinds 2013. Vanuit de functie van voorzitter van de opleidingscommissie maakt zij ook deel uit van de curriculumcommissie en de Commissie Kwaliteitszorg Onderwijs van de faculteit. Haar onderwijsopdracht situeert zich voornamelijk in de opleiding Handelswetenschappen waar zij verantwoordelijk is voor de leerlijn onderzoeksmethoden in de bachelor (met als sluitstuk de bachelorproef). Haar onderzoek focust op de meting en evaluatie van welzijn.

**Dhr. Arno Provoost** is masterstudent Handelswetenschappen (Finance and Risk) aan de Universiteit van Gent. Hij volgde tijdens zijn opleiding een Erasmus programma aan UNICATT in Milaan. In het kader van zijn masteropleiding liep hij stage als 'operational finance controller intern' bij Studio Plopsa.

## **BIJLAGE II**

### Bezoekschema

## Maandag 28 oktober 2019

---

12:00–14:30	Intern beraad visitatiecommissie + inkijken materiaal + middagmaal
14:30–15:30	Gesprek met de opleidingsverantwoordelijken
15:30–15:45	Intern werkoverleg
15:45–16:45	Gesprek met de studenten
16:45–17:15	Intern werkoverleg
17:15–18:15	Gesprek met de docenten
18:15–18:30	Intern werkoverleg
18:30–19:10	Gesprek met de alumni
19:30	Avondmaaltijd visitatiecommissie

---

## Dinsdag 29 oktober 2019

---

09:00–9:20	Intern werkoverleg
09:20–10:05	Gesprek met de ondersteuners
10:05–11:00	Bezoek faciliteiten
11:00–12:00	Vrij spreekuur en aanvullende gesprekken op uitnodiging van de commissie
12:00–12:30	Gesprek met de opleidingsverantwoordelijken
12:30–15:00	Intern beraad van de commissie + voorbereiding mondelinge rapportering + middagmaal
15:00	Mondelinge rapportering

---